



# Haal de beroepspraktijk naar de klas

met praktijkopdrachten van bedrijven

Irene Weide

maart 2024

# Haal de beroepspraktijk in huis

## Omschrijving

Door het bedrijfsleven meer te betrekken, wordt het onderwijs aantrekkelijker.

In een aantal van onze onderwijsmodules introduceren spelers uit het bedrijfsleven levensechte challenges door middel van filmpjes.

In deze workshop leer je hoe je dit leermiddel inzet en hoe je het lokale bedrijfsleven een rol kan geven in je onderwijs.

# Inhoud

## 1. New Business Essentials

Beroeps- en praktijkgericht leermiddel met zes thema's

## 2. Een duik in een module

Pitch jezelf als professional i.s.m. YoungCapital

## 3. Aan de slag!

Ontdek de mogelijkheden

## 4. Contextvrije producten

Examens: gelijkwaardig én authentiek  
Beroepsmodules: gestuurd leren met echt opdrachtgevers

## 5. Praktische informatie

Contactgegevens en meer

## 1. New Business Essentials

# De zes modules



Bedenk landelijk mbo stage-evenement voor Deloitte



Ontwerp een wervingscampagne voor McDonald's



Maak een financiële podcast voor ABN AMRO



Pitch jezelf als professional i.s.m. YoungCapital



Ontwerp een media-uiting voor Tony Chocolonely



Presenteer jezelf met LinkedIn



**YOUNG  
CAPITAL™**







# Jij als professional

## De hoofdopdracht

BEKIJK DE  
HOOFDOPDACHT

## 2. Een duik in een module

# Opzet

 Hoofdopdracht	<b>Jij als professional</b>
 Subopdracht	<b>Ready to discover your talent</b>
 Subopdracht	<b>Find your fit</b>
 Subopdracht	<b>You want me</b>
	<b>Feedback</b>
	<b>Docenteninformatie</b>

## 2. Een duik in een module

# Ervaringen Gilde – Young Capital

Plaats in opleiding	Gedurende gemeenschappelijk eerste half jaar
Tijdsduur project	8 weken, met twee lesuren per week
Opleiding	Verschillende profielen: Juridisch/HRM, financieel, secretarieel en marketing
Betrekken bedrijfsleven	Recruiters van Young Capital kwamen studenten beoordelen. Ook recruiters van Gilde opleiding beoordeelden mee.



# New Business Essentials



[Naar de website](#)



### 3. Aan de slag

# Ervaar de mogelijkheden

- 1) Maak groepjes van 2 a 3 personen. Zoek iemand op met de zelfde opleiding / profiel, maar van een ander roc.
- 2) Ga naar: <https://www.stichtingpraktijkleren.nl/business-services/new-business-essentials/> en log in.
- 3) Bekijk een module
  - Wat is het thema?
  - Hoe kun je de opdrachtgever betrekken?
  - Welke andere bedrijven / organisatie kun je bij dit thema betrekken



### 3. Aan de slag

# Ervaar de mogelijkheden



Bedenk landelijk mbo stage-evenement voor Deloitte



Ontwerp een wervingscampagne voor McDonald's



Maak een financiële podcast voor ABN AMRO



Pitch jezelf als professional i.s.m. YoungCapital



Ontwerp een media-uiting voor Tony Chocolonely



Presenteer jezelf met LinkedIn

### 3. Aan de slag

# Ervaringen Firda college - Omnicom

Plaats in opleiding	eerstejaars studenten
Tijdsduur	5 weken, tijdens projectles; 3 x 50 minuten per week
Opleiding	MCS
Betrekken bedrijfsleven	Interviews afgenomen bij plaatselijk McDonalds, 20 maart presenteren voor Omnicom

## 4. Contextvrije producten

# Contextvrije beroepsmodules

## Gestructureerd met echt opdrachtgevers

- (online) marketingplan
- Concurrentie-analyse
- Haalbaarheids onderzoek
- Marktonderzoek

[link naar contextvrije projecten Marketing](#)



## 4. Contextvrije producten

# Contextvrije examenprojecten

## Gelijkwaardig en authentiek

- Examenomstandigheden voor alle studenten gelijk
- Betrouwbaar – gelijkwaardige examencontexten
- Duidelijk onderscheid tussen leren en examineren



## 5. Praktische zaken

# Paar citaten van docenten en de bedrijven

### **Foeke-jan over het leermiddel New Business Essentials**

“Het scheelt me erg veel voorbereidingswerk; alle video's, opdrachten etc. staan namelijk al klaar en erg professioneel gemaakt. Ik vind het fijn dat ik niks zelf hoefde te ontwikkelen en vind het een top product!” [Lees verder...](#)

### **Wat waren de reacties van studenten?**

“De studenten vonden het leuk om te doen en hebben het positief ervaren. Het is ook een opdracht waar ze zich in kunnen verplaatsen en dat dicht bij ze staat.”

### **Gilda van Deloitte**

"Wij staan te popelen om gastcolleges te geven en om de plannen voor evenementen in ontvangst te nemen, kom maar door met de aanvragen en ideeën!"

### **Roland Heger van Gilde Opleidingen**

“Het is goed dat de vorm van de pitch niet is voorgeschreven. Studenten kiezen dus zelf voor de vorm: PowerPoint, moodboard, poster... alles kan.” [Lees verder...](#)

### **Suzan, recruiter YoungCapital**

"Wij vinden dit belangrijk om te doen, omdat we de student voorbereiden op het echt leven. Presenteren voor recruiters uit het bedrijfsleven is toch anders dan voor je eigen docent. Mijn collega's uit het hele land zijn altijd bereid om langs te komen."

# Klaar voor de uitdaging?



# Contactgegevens

## Relatiemanagers

- Koen Fransen - [k.fransen@stichtingpraktijkleren.nl](mailto:k.fransen@stichtingpraktijkleren.nl)
- Marloes van der Berg - [m.vandenberg@stichtingpraktijkleren.nl](mailto:m.vandenberg@stichtingpraktijkleren.nl)
- Yvonne Rood - [y.rood@stichtingpraktijkleren.nl](mailto:y.rood@stichtingpraktijkleren.nl)
- Irene Weide - [i.weide@stichtingpraktijkleren.nl](mailto:i.weide@stichtingpraktijkleren.nl)

**Technische vragen:** [helpdesk@stichtingpraktijkleren.nl](mailto:helpdesk@stichtingpraktijkleren.nl)

**Training en advies:** [trainingen@stichtingpraktijkleren.nl](mailto:trainingen@stichtingpraktijkleren.nl)

**Contact met kernontwikkelaars en kernconstructeurs**

Gebruik de feedback knop bij de leermiddelen en examens  
Kom langs bij de online inloopsprekuren

