

GEBRUIKERSDAG COMMERCIE STICHTING PRAKTIJKLEREN



DONDERDAG 16 NOVEMBER 2017

Curricula
afdeling
Commercieel en
Internationaal

Uitdaging...

**In theorie is er geen verschil
tussen theorie en praktijk.
In de praktijk wel.**

- Yogi Berra

OM
DENKEN

Even voorstellen...

Jeroen Schrijvers

- Getrouwd met Suzanne en vader van Noa en Qin
- Sinds 2002 werkzaam in het onderwijs en actief in verschillende rollen
- Huidige rollen: coördinator onderwijsontwikkeling en docent commercie afdeling CI



Onderwijs = Innovatie x Ondernemerschap

Een interactieve presentatie en toelichting...



Rode draad...

- De afdeling CI van het B&A college
- De VONK en kernwaarden van ROCMN
- Onze visie op onderwijs
- De vertaalslag naar concrete curricula CM en JAM
- Best practices CM en JAM
- Ervaringen van studenten en docenten met de producten van SPL



De afdeling Commercieel en Internationaal

- Onderdeel van het Business & Administration College van ROC Midden Nederland
- Sinds cursusjaar 2016-2017 gevestigd op de Kanaalweg 19 C3 in Utrecht
- 350 studenten BOL niveau 3 en niveau 4



De opleidingen van de afdeling Commercieel en Internationaal

- International Business Studies mbo 4+ (BTEC/JAM) (3 jaar)
- Junior Accountmanager mbo 4 (2-3 jaar)
- Assistent Manager Internationale Handel mbo 4 (2-3 jaar)
- Commercieel Medewerker mbo 3 (2 jaar)



De VONK van ROCMN

https://www.youtube.com/watch?v=st3_fIB-KQA



Kernwaarden ROCMN

- **N**ieuwsgierig
- **O**ndernemend
- **P**ersoonlijk



Belangrijke ingrediënten visie op onderwijs B&A College

- Stimuleer studenten om buiten hun eigen comfortzone te treden.
- Bied studenten een uitdagende en stimulerende leeromgeving.
- Laat studenten optimaal profiteren van de kennis en vaardigheden van de ander.
- Werkplekleren is de kern van onze opleidingen (d.m.v. BPV, projecten en simulaties).
- Samen met het werkveld kennis, vaardigheden en ervaringen terugbrengen in het onderwijs (co-creatie).
- Activerende werkvormen zijn een kenmerk van ons onderwijs.

De vertaalslag naar concrete curricula CM en JAM

Uitgangspunten:

- Gemeenschappelijk 1e leerjaar opleidingen CM en JAM
- Opstromen, afstromen en versnellen mogelijk (studiepuntensysteem en intensieve begeleiding)
- Leerjaar 1 veel aandacht voor loopbaan, versterken beroeps- en opleidingsbeeld en basis Sales en Marketing



Bouwstenen curricula CM en JAM

Leerjaar 1 CM en JAM:

- Leerproject Commerciële Tijger (oriëntatie beroep)
- Kernvakken Sales en Marketing, Commerciële calculatie
- Leerprojecten kerntaak 1 en leerproject kerntaak 2 basisdeel (Coolstar, Gerritsen)
- Ondersteunende vakken sluiten aan bij de leerprojecten
- Aanbod college brede keuzedelen

Beroepsgerichte examens:

Theorie-examens Sales en Marketing, examenproject kerntaak 1



Bouwstenen curriculum JAM

Leerjaar 2 JAM:

- BPV kerntaken 1 en 2 (720 klokuren)
- Kernvakken Accountmanagement, Commerciële calculatie (vervoer)
- Leerproject kerntaak 3 (SportworX Still Works)
- Ondersteunende vakken sluiten aan bij de leerprojecten
- Aanbod college brede keuzedelen



Beroepsgerichte examens:

Theorie-examens Accountmanagement en

Commerciële calculatie, examenprojecten kerntaak 2 en 3 (na de BPV)

Bouwstenen curriculum JAM

Leerjaar 3 JAM:

- BPV kerntaak 3 en kerntaak 1 profieldeel (720 klokuren)
- Leerproject kerntaak 1 profieldeel (AKoks)
- Ondersteunende vakken sluiten aan bij de leerprojecten
- Aanbod College brede keuzedelen

Beroepsgerichte examens:

Examenproject kerntaak 1 profieldeel (na BPV)



Best practices CM en JAM I

Praktijktrainingen verkoopvaardigheden (leerjaar 1)

- Studenten worden in kleine groepen getraind op de verschillende fases van het verkoopproces d.m.v. praktijkcases (o.a. Shelbox, Spoeltech, Goedkope koffiebekkers, een koekje van eigen deeg)
- Studenten leren om elkaar feedback te geven o.a. met Mentimeter

I ❤️
SALES

Best practices CM en JAM I

Opdracht: feedback geven op een verkoopgesprek met Mentimeter

- U krijgt een fragment te zien van een verkoopgesprek tussen twee studenten
- Ga op uw mobieltje naar www.menti.com
- Log in met de code 46 63 33
- Bestudeer de criteria en observeer het verkoopgesprek
- Bespreek uw indruk met uw buurman of buurvrouw en geef uw oordeel

Link: <https://youtu.be/xQWgE6RME2E>

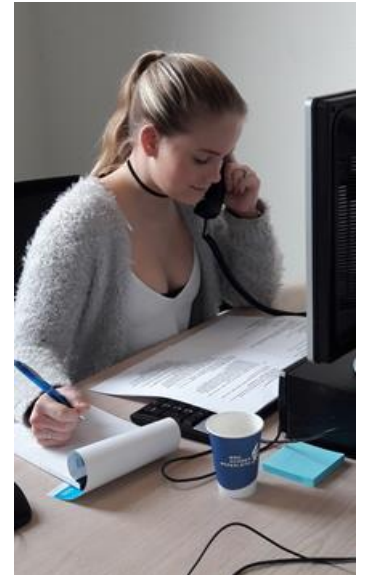


Best practices CM en JAM II

Call Center B&A College (leerjaar 1)

Studenten doen levensechte praktijkervaring op in het call center van het B&A College door:

- nabellen van open dagen
- bellen voor stageplekken
- acquisitie voor bedrijfsopleidingen en relaties



Best practices CM en JAM III

Project- en Workshops (leerjaar 1)

Doelen:

- versterken van het beroepsbeeld bij de studenten door projecten, workshops en gastcolleges
- Samenwerken
- Projectmatig leren werken
- Reflecteren

Voorbeeld: The Vlog Challenge



Best practices CM en JAM IV

Pilot Mindfulness (leerjaar 1)

Doelen:

- Studenten leren zichzelf beter kennen
- Studenten weerbaarder maken in onze hectische samenleving

Fragment Mindfulness



Best practices CM en JAM V

Leerproject Gerritsen XXL (kerntaak 2 basisdeel)

- Het leerproject Gerritsen maar dan net even anders...
- 3 groepen JAM, 3 docenten en 5 coaches in een college setting en leerplein
- Koppeling met Loopbaan en Burgerschap (voeren van functioneringsgesprekken, duurzaam ondernemen) en Nederlands
- Gastcolleges gericht op het versterken van verkoopvaardigheden



Best practices CM en JAM V

Leerproject Gerritsen XXL (kerntaak 2 basisdeel)

Gerritsen
Magazijn- en kantoorinrichting
XXL



Ervaringen van studenten met de leerprojecten van SPL

Fragment Faiza en Robin

Praktijk*leren*
van, voor én door het onderwijs

Ervaring van een collega met een nieuw examenproject (AKoks Noord)

Fragment Bert Kunst



Feedback van de afdeling CI voor Stichting Praktijkleren

Sterk:

- Leerprojecten geven studenten een goede indruk van de beroepspraktijk
- Theorie-examens Marketing
- Rubrics in examenprojecten werken efficiënt

Kansen:

- Theorie-examens Sales (= meer mix van Marketing en Sales)
- Leerprojecten sluiten niet altijd aan bij de belevingswereld van onze studenten en worden niet als uitdagend ervaren
- Statische lay-out projecten (taken, opdrachten)

Onze goede voornemens waarmaken...

- Structureler feedback geven en ervaringen delen met de Stichting Praktijkleren
- Pilot Coolstar (kerntaak 1) en pilot AKoks (profieldeel, kerntaak 1) Leerprojecten in een levensechte context



Bedankt!

Jeroen Schrijvers

j.schrijvers@rocmn.nl

Mobiel: 06 – 22 77 35 84

