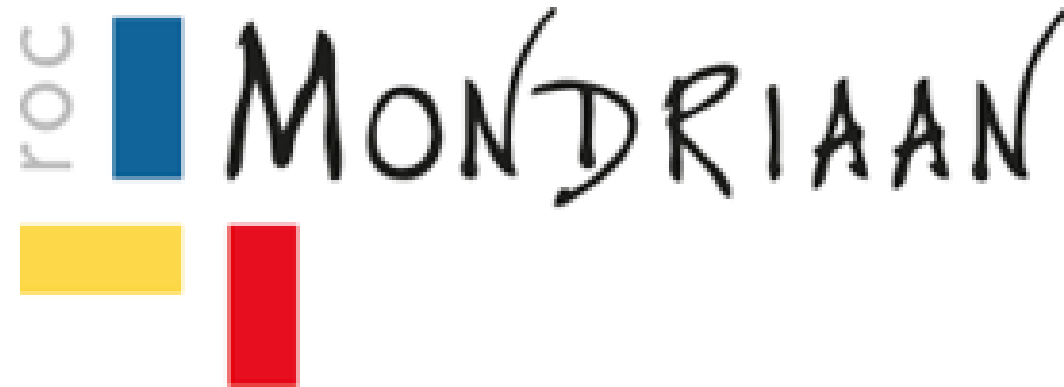


# Opleiding marketing & communication specialist

---



# CORE UITGANGSPUNTEN Onderwijs



Praktijk is leidend!



De student leert op veel meer plekken dan op school.



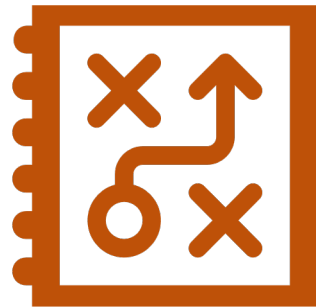
Student meer zelfstandig/autonoom en verantwoordelijk/eigenaar maken.



Studentprogressie in beeld brengen



De student werkt met een portfolio.



Ieder challenge levert een product op. Een prestatie om te beoordelen. Komt in portfolio



Ons onderwijs wordt modulair ontworpen met behulp van het 4C/ID-model van Merriënboer/Kirschner



Iedere student krijgt een brede basisperiode aangeboden.



Iedere docent krijgt research en development uren in de jaartaak



De persoonlijke en loopbaanontwikkeling van de student staat centraal en wordt zichtbaar door SLB

# Uitgangspunten

Themagericht onderwijs

Opbouw in moeilijkheidsgraad  
afbouw in ondersteuning

Keuzevrijheid voor de student

Alle projecten eindigen als opdracht bij een bedrijf



## 4C/ID model (kort)

Niet opbouw uit vakken, maar vanuit een beroepstaak.

Wat heeft de student nodig om die beroepstaak uit te voeren?

1. Leertaken - Opbouw moeilijkheidsgraad, afbouw begeleiding
2. Ondersteunende informatie
3. Procedurele informatie (instructie, just in time)
4. Deeltaakoefening (Routine opbouwen)

# Brede basis

hetzelfde voor 7 opleidingen van de businessschool

## Basisvaardigheden

Communicatie op  
de werkvloer

Procedures en  
regelgeving

Analyseren,  
rapporteren en  
presenteren

Relatiebeheer

## BREN-vakken

Burgerschap

Rekenen

Engels

Nederlandse taal

Loopbaan

# Beroepstaken marketing

Welke dagelijkse werkzaamheden van een beginnend marketeer moeten worden toegevoegd?

1. Mede opstellen marketing- en communicatieplan

2. Voorbereiden en uitvoeren marketing- en communicatie activiteiten

3. Opzetten en uitvoeren marktonderzoek (field en desk)

4. Opzetten en uitvoeren online marketing: Social media inzetten

Op welk moment

Welke informatie

Welke vaardigheden

Opdrachten

Oefenen op school

Oefenen bij bedrijven

# Keuzedelen

Verbreden



Verdiepen



Voorbereiding HBO



1. Mede opstellen marketing- en communicatieplan

2. Voorbereiden en uitvoeren marketing- en communicatie activiteiten

3. Opzetten en uitvoeren marktonderzoek (field en desk)

4. Opzetten en uitvoeren online marketing: Social media inzetten

Periode 1		Periode 2		Periode 3		Periode 4	
Module 1 Communicatie op de werkvloer	Module 2 Procedures en wetgeving	Module 3 Analyseren, rapporteren en presenteren	Module 4 Relatiebeheer	Module 5a Social media inzetten	Module 6 Marketing communicatie plan	Module 7 linstage Social media inzetten	Module 8 Voorbereiden en uitvoeren Marketing en communicatie activiteit
Periode 5		Periode 6		periode 7		Periode 8	
Module 7 Opzetten en uitvoeren van marktonderzoek (g)	Module linstage Social media inzetten	Module 8 Inzetten marketingactiviteit tijdens de BPV	Module ? Opzetten en uitvoeren van marktonderzoek (g)	Module ? Marketing communicatie plan	Module ? Opzetten en uitvoeren van marktonderzoek (g)	Module ? Marketing communicatie plan	Module ? Keuzedeel
Periode 9		Periode 10		Periode 11		Periode 12	
Module ? Keuzedeel	Module ? Opzetten en uitvoeren van marktonderzoek (g)	Module ? Keuzedeel	Module ? Voorbereiden en uitvoeren Marketing en communicatie activiteit	BPV Marketingactiviteit		BPV Marketingactiviteit	