

REVELLAND

CREATIEVE TOEGANKELIJKHEID

Sandra Boertien

POSSIBILIZE



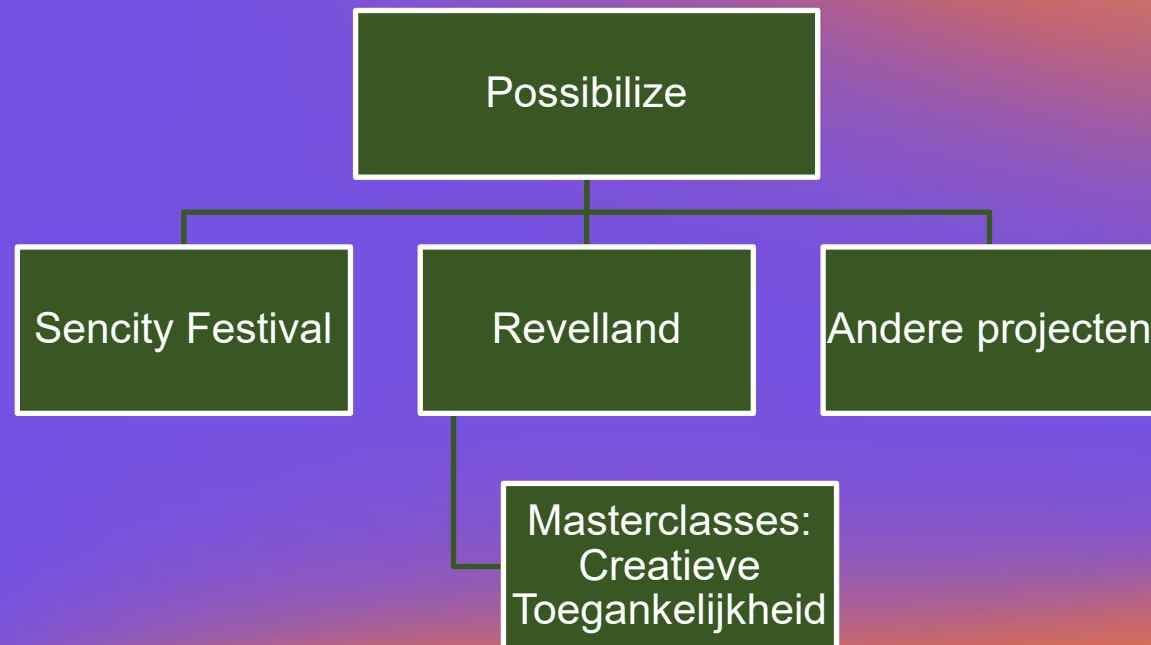
REVELLAND

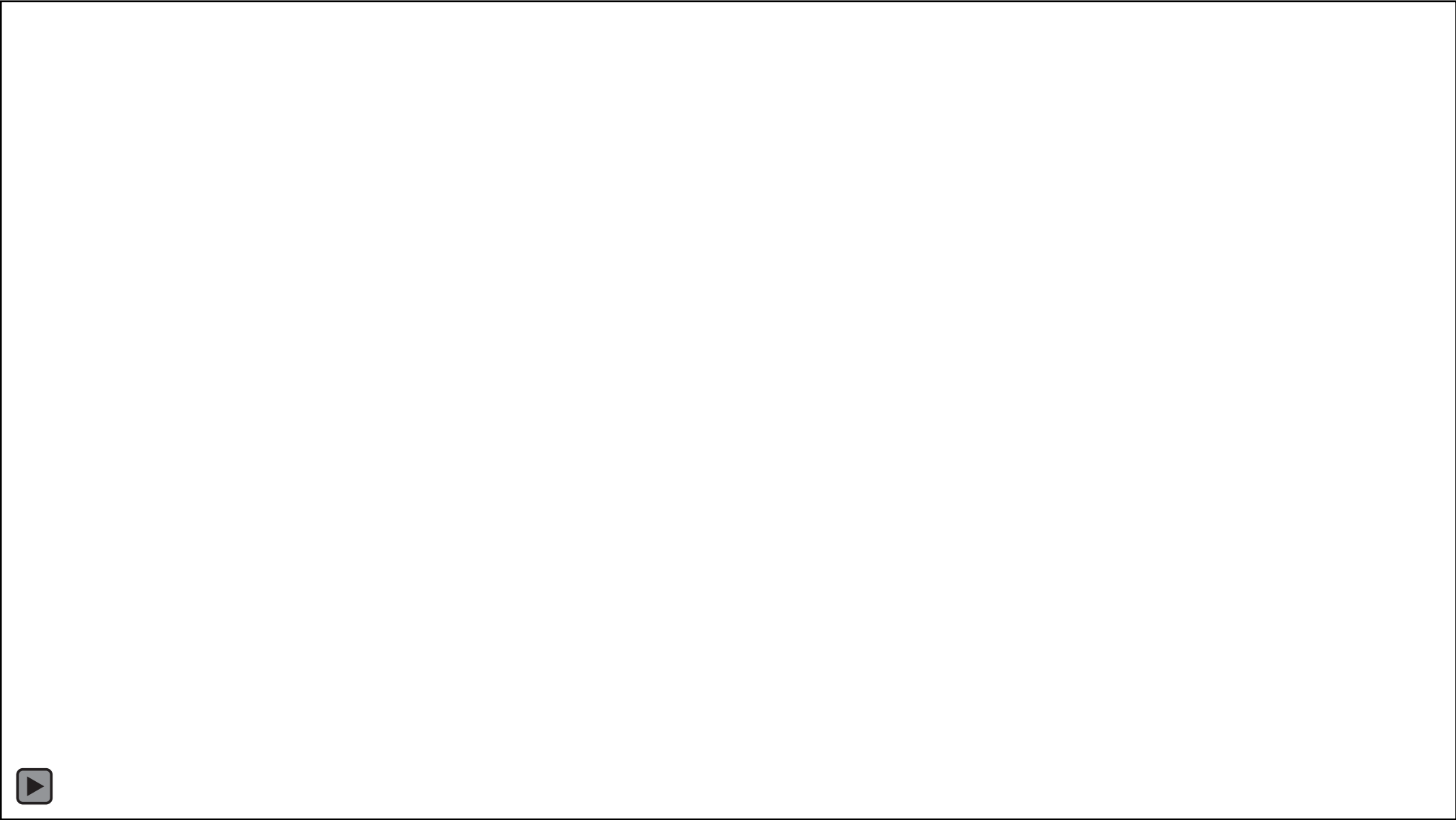
Wat is jouw beperking?



Denken en handelen in mogelijkheden, in elke situatie!

Een beperking nemen als een bron van inspiratie.







CREATIEVE TOEGANKELIJKHEID

Toegankelijkheid op zo'n manier dat het een meerwaarde is voor meerdere (doel)groepen.

Een gelijkwaardige beleving.





Low Stimulus Space

Awakenings 2023



REVELLAND

Revel Land

The central graphic features the words 'Revel' and 'Land' stacked vertically in a bold, 3D, sans-serif font. The text is rendered with a blue-to-orange gradient and a white outline, giving it a metallic, glowing appearance. It is set against a background of abstract digital elements, including thin white lines, glowing orange and blue particles, and a faint grid pattern. The overall aesthetic is futuristic and high-tech.

MODEL TOEGANKELIJKHEID

Motieven

- Financiële noodzaak
- Statement
- Sociaal bewustzijn
- Nieuw publiek
- Nieuwsgierigheid – artistieke uitdaging

TOEGANKELIJKHEIDS ELEMENTEN

- Bruikbaarheid
- Betrouwbaarheid
- Begrijpbaarheid
- Bereikbaarheid
- Bejegening
- Betaalbaarheid
- Beleving
- Beleid



	Beleving	Betrouw- baarheid	Begrijp- baarheid	Bejegening	Bereikbaar- heid	Bruikbaar- heid	Betaalbaar- heid
Visueel							
Auditief							
Fysiek							
Neuro- diversiteit							

Als alles mogelijk is...

**Welke ideeën heb jij voor jouw organisatie/
ROC/ team/ les om mee aan de slag te gaan
op gebied van toegankelijkheid.**

- Hoe is dit een meerwaarde voor meerdere doelgroepen?
- Waar ga je morgen mee aan de slag?

Waar start je nu?

- Check waar je nu staat
- Laat je informeren en inspireren
- Betrek mensen met een beperking en maak een actieplan
 - met elk nieuw plan: ("nothing about us without us")
 - vanaf het allereerste begin. ("not 'care for' people, rather look with them")
- Eerlijke beschrijving op je website.
- Onderzoek naar terminologie (in het algemeen - individueel)
- "Hoe kan onze oplossing een meerwaarde zijn voor meerdere doelgroepen?"


‘Maar ik bedoel het goed!’

- Doe geen aannames
- Check & Betrek



- Vragen?
- Wat is je het meest bijgebleven?
- Wat vertel je hierover morgen op je werk?
- Waar ga je morgen mee aan de slag?

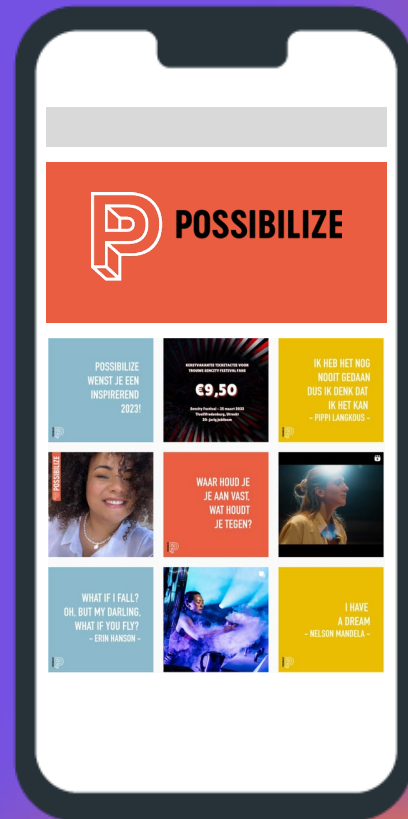
Huiswerk 😊

	Beleving	Betrouw- baarheid	Begrijp- baarheid	Bejegening	Bereikbaar- heid	Bruikbaar- heid	Betaalbaar- heid
Visueel							
Auditief							
Fysiek							
Neuro- diversiteit							

Op de hoogte blijven?

 Instagram
Possibilize

 LinkedIn
Possibilize



Meer informatie over de masterclass creatieve toegankelijkheid:

www.possibilize.today

> Projecten

> Creatieve-toegankelijkheid

REVELLAND

REVELLAND



@discoverrevelland

